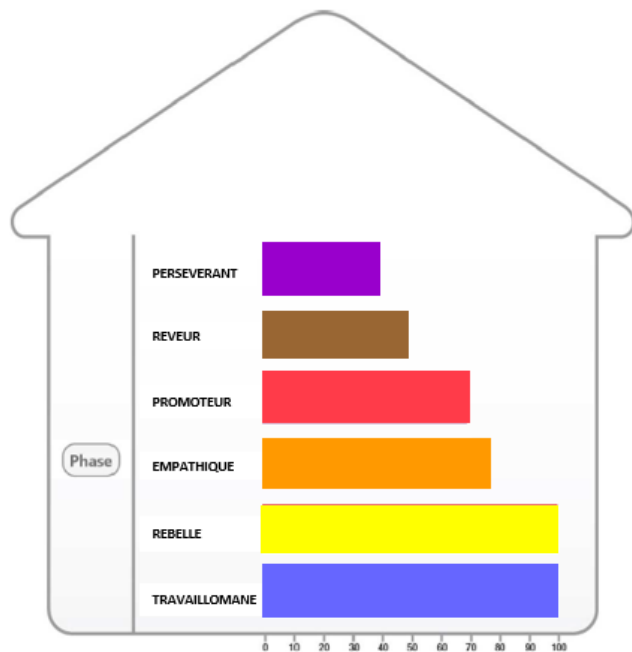


# Coaching Process Communication Model<sup>®</sup>



Et si vous aussi vous passiez  
votre test avec un coach pro.  
pour vous accompagner ?

**Fruit des recherches** menées par Taibi Kahler, PhD., au cours des années 70, en partenariat avec la NASA, la Process Communication<sup>®</sup> est née en 1982 aux États-Unis. Introduite en France par Gérard Collignon en 1987, ce modèle permet de développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer la relation.

**La personnalité** d'un individu est composée d'un mélange subtil et unique de 6 types de personnalités. En fonction de ce mélange, apparaissent des caractéristiques comportementales, des modes de lecture préférentielle de la réalité, des motivations, des façons de

communiquer et des comportements sous stress prévisibles et observables.

**Identifier et comprendre ces comportements** nous permet d'améliorer notre qualité de vie professionnelle et personnelle, d'individualiser notre mode de communication, notre leadership, de gérer les situations de conflits, et d'optimiser la relation avec chacun.

Ce modèle, pertinent et efficace, s'est rapidement imposé en Europe comme un outil essentiel pour l'entreprise.

**La prévisibilité des comportements sous stress.**

C'est l'un des plus précieux atouts du modèle Process Communication<sup>®</sup>. Issue des travaux d'observations conduits par le Dr Kahler, la description des comportements sous stress léger et intense permet une meilleure gestion de soi et des relations.